

**2018 국토연구원  
홈페이지 및 연구성과 확산  
서비스 만족도  
설문조사 결과**

# 만족도 조사 개요 및 응답자 통계

**조사기간 : 2018.12.11 ~ 12.20**

국토연구원은 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 온라인서비스를 통해 연구보고서, 세미나 정보, 국내외연구자료 등의 국토 정책관련 정보를 제공하고 있습니다. 또한 SNS채널 운영으로 'KRIHS 연구성과물' 의 접근성을 높이고 있습니다. 국토연구원 서비스 운영에 있어 보다 효과적인 연구성과물 확산 계획 수립을 위해 여러분의 의견을 적극 반영하고자 설문조사를 진행하였습니다. 응답 해주신 내용은 향후 더 좋은 연구성과 및 서비스 제공을 위한 기초자료로 사용됩니다.

## 성별

**남성 79.4%**

**여성 20.6%**

## 연령대

**40대 32.1%**

**30대 24.4%**

**50대 22.9%**

**20대 12.2%**

**60대 이상 8.4%**

## 근무지

**일반기업 39.7%**

**자영업 18.3%**

**연구기관 16.8%**

**공무원 9.9%**

**학생 7.6%**

**학계 5.3%**

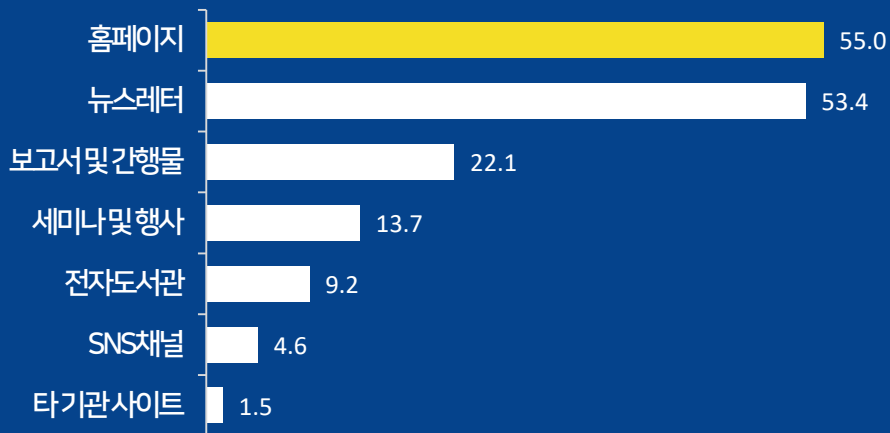
**금융계 1.6%**

**언론계 0.8%**

# 연구성과물 확산

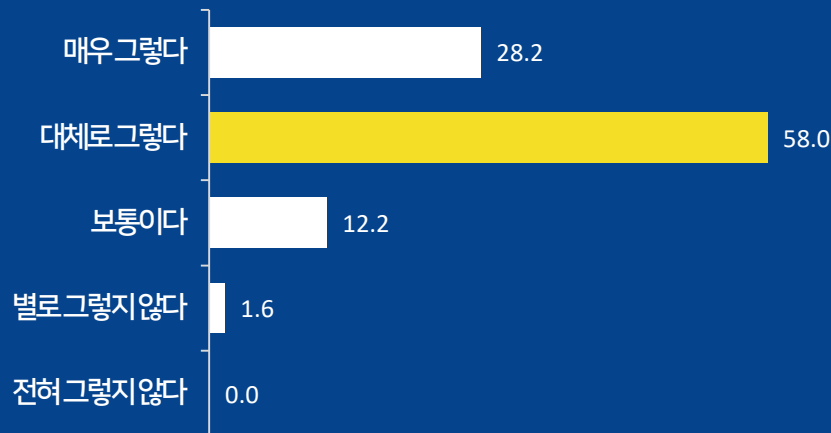
## 1. 연구성과물 경로

(단위: %)



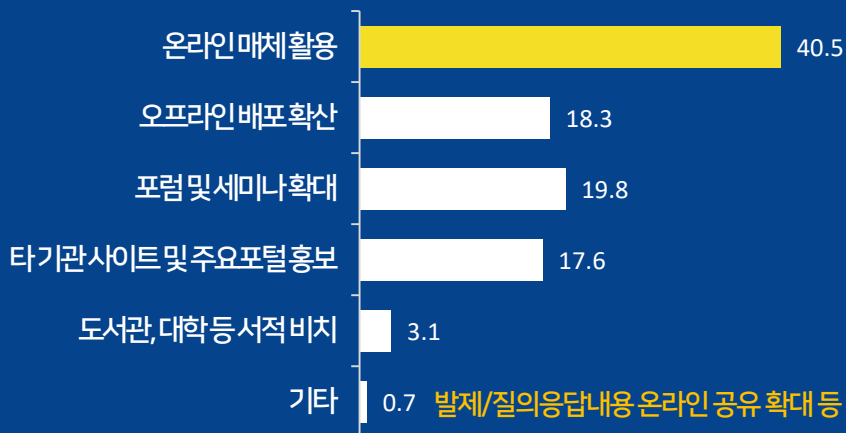
## 2. 연구성과물 만족도

(단위: %)



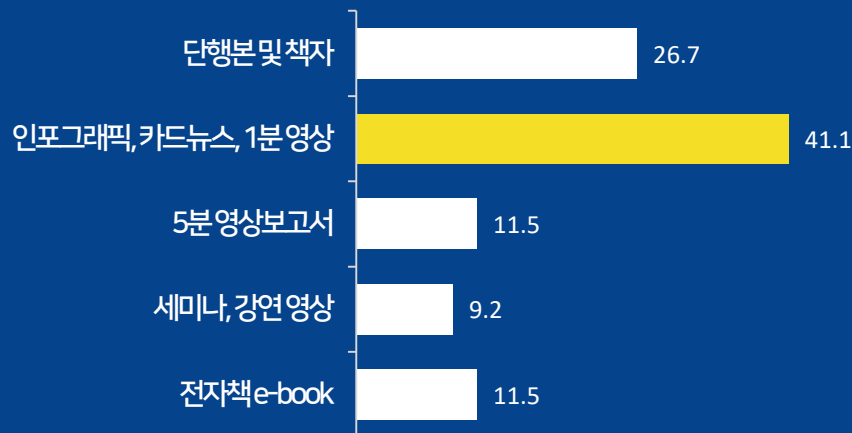
## 3. 연구성과물 홍보 개선

(단위: %)



## 4. 연구성과물 확산 콘텐츠

(단위: %)



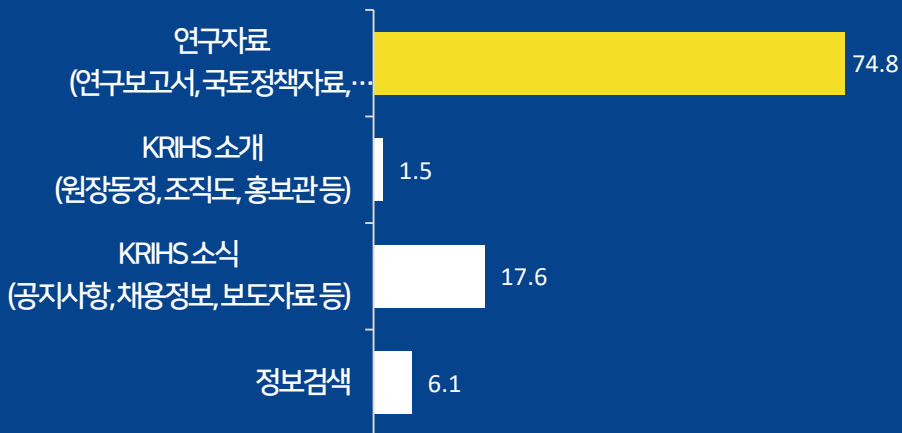
## 5. 연구성과물 확산 제언

- 국토교통부와 협력 체계를 엮어 국민이나 관련 업종 종사자들의 눈높이에 맞춘 연구성과 알리미 콘텐츠를 제작 및 배포
- 페이스북/유튜브 화면분할 Live, 발제 자료는 행사 종료 후 신속히 공유, 발제 후 질의응답 내용 정리 본 온라인 공유
- 국토정책 브리프와 월간 국토는 카카오톡으로 공유
- 연구성과와 관련한 전문가 포럼 및 세미나 확대 필요
- 연구 결과물이 지역에 반영될 수 있도록 지자체 및 지역혁신기관과의 협력 강화
- 확산을 위해 대외협력 기관 및 관공서, 학교 등에 배포가 필요
- 단행본과 책자, 온라인 자료를 구독자에게 무료 제공, 연구원들과 외부 연구자의 공동연구 추진
- 키워드 중심으로 연구보고서를 묶어서 볼 수 있으면 좋겠습니다.
- 접근과 흥미가 떨어지는 연구적인 모습과 전문용어의 남발로 거리감이 있는 내용이 많음
- 세대별로 자료수집의 결과물이 다르기 때문에 오프라인으로 받아볼 수 있는 채널 확보 필요
- 뉴스레터에 성과물에 대한 간단한 요약 설명이 드러나게 나타내거나 팝업 창 활용

# 홈페이지 서비스

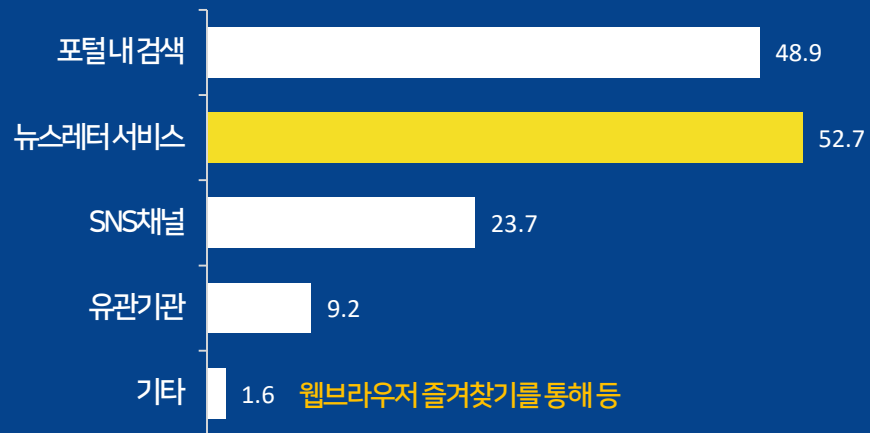
## 1. 홈페이지 이용목적

(단위: %)



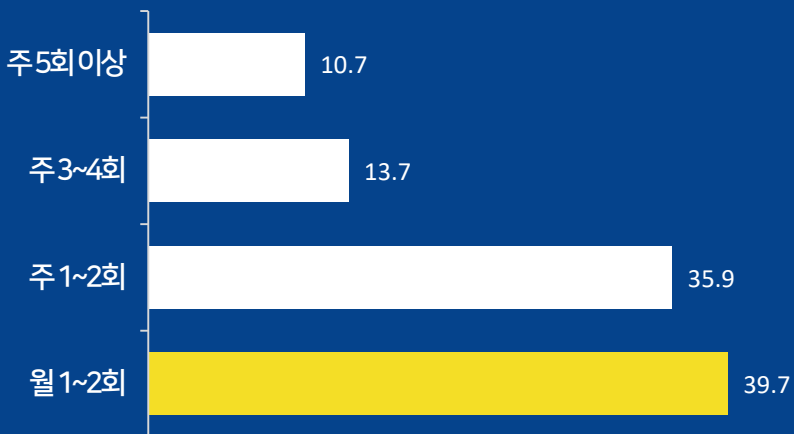
## 2. 홈페이지 방문경로

(단위: %)



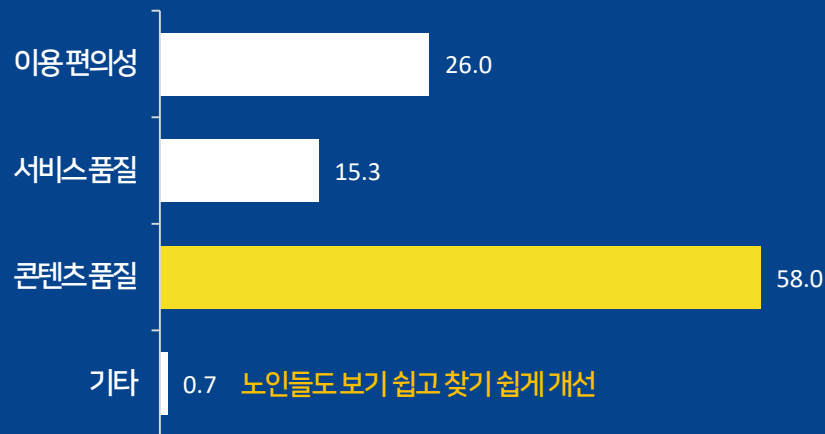
## 3. 홈페이지 접속 주기

(단위: %)



## 4. 홈페이지 서비스 만족도

(단위: %)



## 5. 홈페이지 이용 개선 의견

- 포럼 등 안내(단, 자세한 내용 확인하는 링크는 현행 유지)는 텍스트 형식 지양하고 본 화면에서 링크를 누르지 않고 터치로 확인 가능한 카드뉴스, 포스터 등 핸드폰에서의 가독성을 돕기 위해 핸드폰 화면 비율 적용 필요
- 홈페이지에서 직접 검색을 통한 과거 연구보고서 찾기가 어려움, 특히 2010년 이전 발간물
- 홈페이지 메뉴의 아이콘화 및 인포그래픽형 Brief 활성화
- 이용자 빅데이터를 이용하여 자주 접속하는 메뉴를 전면 배치
- 도로 정보를 좀 더 자세히 알려줬으면 합니다. 예를 들면 지하 149km 구간을 공사하는 상황이 현재 어느 정도 진척되었는지 등 상세한 정보가 제공되면 좋겠습니다.
- 국민과의 양방향 소통 필요. 연구 자료 배포 및 공개가 대중에게 노출될 필요가 있음.
- 메뉴 콘텐츠를 더욱 다양화했으면 좋겠습니다.
- 홈페이지 전체 분위가 딱딱한데 좀 더 친근했으면 합니다.
- 카테고리를 조금 더 쉽게 구성했으면 좋겠습니다.
- 정보검색을 다양한 카테고리로 구분하면 좋을듯합니다.

# SNS 채널 서비스

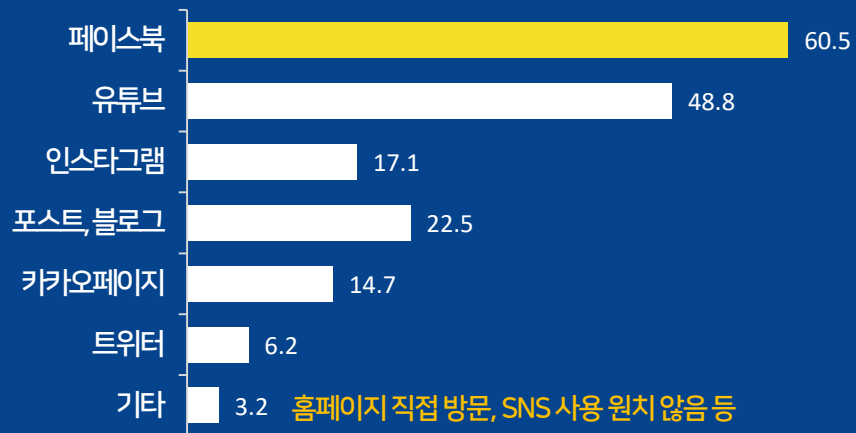
## 1. KRIHS SNS 채널 이용

(단위: %)



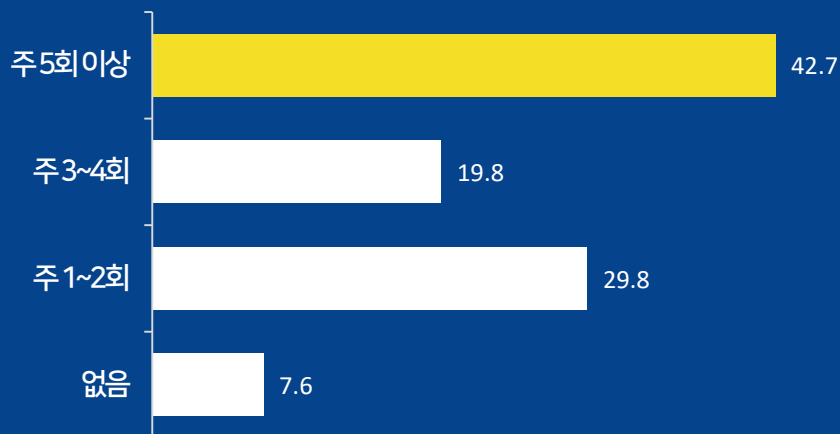
## 2. 평소 이용 SNS

(단위: %)



## 3. SNS 사용 주기

(단위: %)



## 4. SNS채널 활성화 개선 의견

- SNS 참여자 증가를 위하여 채널 홍보 시 관심을 증가 시킬 수 있는 주기적인 인포그래픽 Brief형 알림의 확대
- 타 관계기관과 협조하여 상호 배너 홍보 필요
- 카카오톡 채널 개설 및 주기적 정보 공유
- 인스타그램 계정 및 카카오페이지 활용을 통한 전 연령에게 접근 가능토록 구성
- 이벤트 소통, 주기적 업데이트, 정보 읽어주는 영상 올림
- 많은 이들이 부동산 정책 변화 등의 이슈에 대한 정보를 정확하고, 쉽게 이해할 수 있도록 인스타그램과 페이스북 계정에 카드뉴스 형태의 콘텐츠 업로드
- 유튜브를 통한 영상 뉴스 등의 콘텐츠 생산, 주기적인 이벤트 실시, SNS 광고로 홍보효과 극대화
- SNS에 이벤트를 적극적으로 강화하여 홍보

## 5. SNS채널 필요 콘텐츠

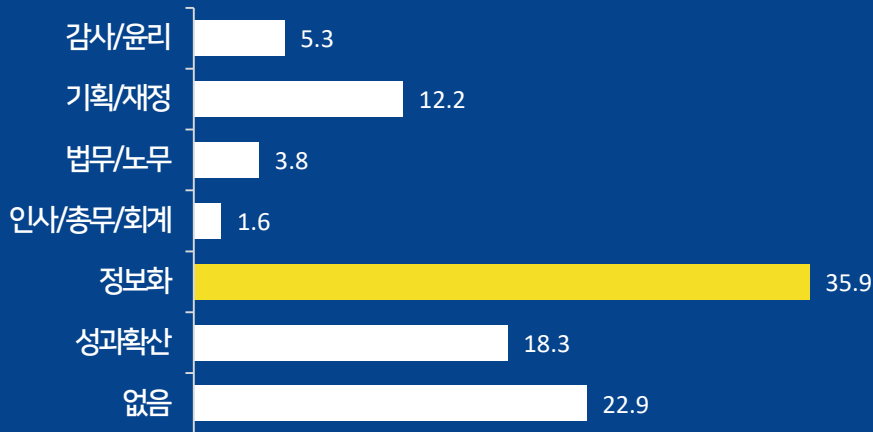
- 딱딱한 보고서를 재미있게 1분 내외 정도로 동영상으로 요약할 수 있다면 국민들이 어렵지 않게 연구성과를 접해볼 수 있을 것이라고 생각합니다.
- 카드뉴스, 영상보고서, 세미나 및 강연 영상 (Video Clip)
- 세미나, 강연자료 요약본(ppt) 이나 자료
- 부동산시장 소비심리지수
- 애니메이션 등을 이용한 모든 세대들이 공감하는 영상이나 카드뉴스
- 부동산 관련 카드뉴스, 국토종합계획 쉽게 알기 등, 국토종합계획의 역사 설명 동영상 등
- 주요 이슈 및 세미나를 유튜브에 올려 구독층을 확보하였으면 합니다. 혹은 토크쇼 추가



# 정보공개제도

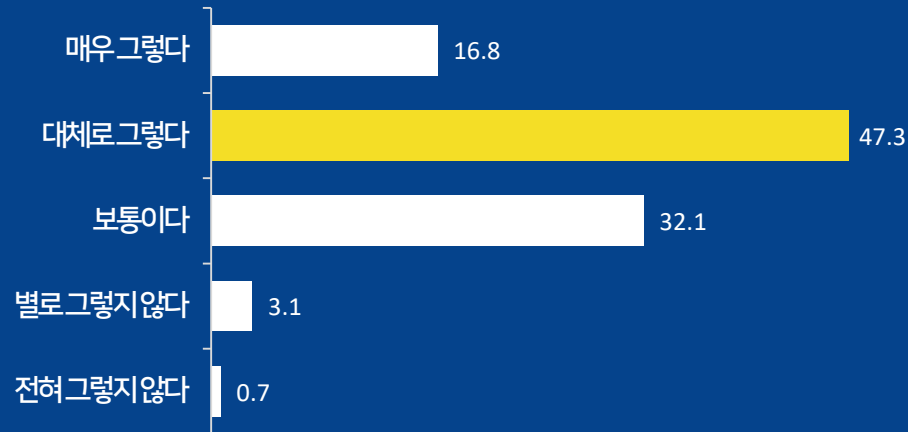
## 1. KRIHS 사전정보공표 이용

(단위: %)



## 2. 사전정보공표 만족도

(단위: %)



## 3. 정보공개제도 개선 의견

- 양방향 소통을 위한 온라인 토론회 개설, 정기적인 세미나 개최
- 참여 활성화를 위한 1달에 한번씩 이슈 아젠다를 정해서 정책연구 아이디어 라운드 테이블 진행
- 국민들이 연구 주제 공모에 사전에 참여할 수 있게 해주십시오
- 뉴스레터에 정보공개제도 항목이 있었으면 합니다.
- 주요 연구 성과 홍보가 필요함, 진행중인 연구 내용 소개, 연구결과에 대한 홍보
- 실제 의견을 제시하고 여론을 수렴하는 게시판이 있으면 한다.